

# Strategie Evropa 2020 a stavebnictví

*Ing. Michal Kotrč*

## Úvod

V posledních několika letech se Evropa, potažmo i celý svět potýká s problémy, které denně zaplňují zpravodajství. Nejedná se pouze o stagnující ekonomiku v Evropské unii, ale také o celkové změny chování počasí. Za připomenutí stojí každoročně se opakující povodně ve střední Evropě či naopak požáry v jižní Evropě, hurikány v Severní Americe nebo například zemětřesení ve východní Asii. To vše má navazující důsledky, které ovlivňují životy mnoha lidí. Zde se nebavíme pouze o poničených domech a infrastruktuře, ale i o katastrofách globálního charakteru jako byla například jaderná elektrárna Fukušima.

Na evropské politické scéně se tak neustále diskutují témata oživení ekonomiky, pomoci jižním státům, snižování energetické náročnosti, snižování emisí CO<sub>2</sub>, využívání obnovitelných zdrojů a s tím související vzdělanost, zaměstnanost a inovace.

Faktem, který lze jen těžko ovlivnit, je, že populace na planetě přibývá a přibývat stále bude. Budou se tedy zvyšovat nároky na energie ve všech podobách. A právě tímto se mimo jiné zabývá Strategie Evropa 2020.

## Hlavní cíle této strategie jsou:

- Zvýšit zaměstnanost ekonomicky aktivního obyvatelstva na 75 %.
- Podporovat výzkum a vývoj 3% HDP EU.
- Podporovat úroveň vzdělanosti obyvatelstva.
- Využívání obnovitelných zdrojů.
- Snižování energetické náročnosti a emisí CO<sub>2</sub>.

## Aktuální situace v oboru

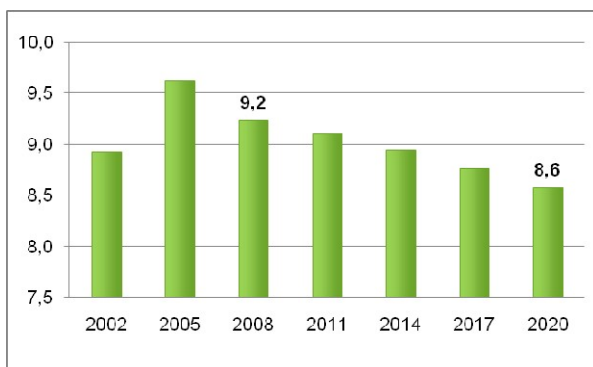
Jako první se podívejme na situaci zaměstnanosti v oboru stavebnictví v České republice. Z dlouhodobého hlediska se tento obor podílí na celkové zaměstnanosti 9 %. Od roku 2008 však dochází ke snižování tohoto procenta z důvodu útlumu stavební produkce a tento trend se očekává i v budoucích letech. Celý útlum je způsoben omezením soukromých staveb vlivem ochlazení poptávky po bydlení a kancelářských prostorech a poklesem stavebně náročných průmyslových investic způsobenému současnou celosvětovou krizí. Index stavební produkce (ISP) meziročně klesá od roku 2009, mezi rokem 2010 a 2011 o 3,5 %. Také sedm měsíců roku 2012 nepřineslo zlepšení a ISP se meziročně snížil o 5,5 %<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>Zdroj: Stavebnictví ještě krizi nepřekonal, 2012. Český statistický úřad.  
[http://www.czso.cz/csu/tz.nsf/i/stavebnictvi\\_jeste\\_krizi\\_neprekonalo20120906](http://www.czso.cz/csu/tz.nsf/i/stavebnictvi_jeste_krizi_neprekonalo20120906) (citováno 15.9.2012).

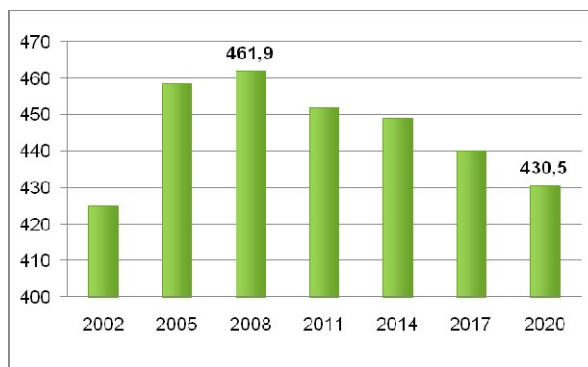
Dalším faktorem ovlivňujícím zaměstnanost ve stavebnictví je nízká mzdová úroveň a zejména malý zájem mladých lidí o uplatnění v oboru. To bude mít za následek v příštích letech silný odliv pracovních sil.

Obrázek 1: Podíl zaměstnanosti v odvětví na celkové zaměstnanosti



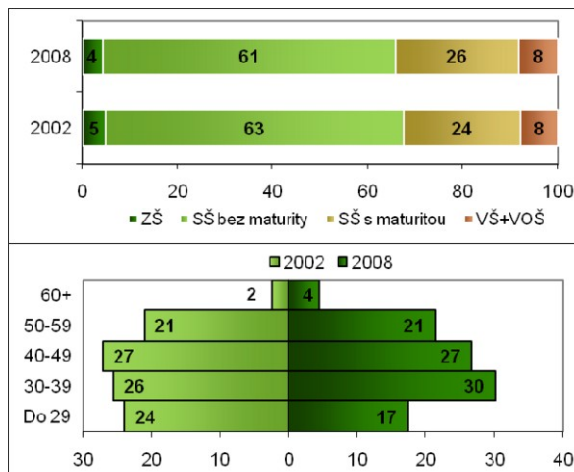
Zdroj: Budoucnost profesí<sup>2</sup>

Obrázek 2: Vývoj zaměstnanosti v odvětví (v tis.)



Zdroj: Budoucnost profesí<sup>3</sup>

Obrázek 3: Vzdělanostní a věková struktura odvětví (v %)



Zdroj: Budoucnost profesí<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Zdroj: Stavebnictví, 2012. Budoucnost profesí. <http://budoucnostprofesi.cz/cs/vyvoj-v-odvetvich/stavebnictvi.html> (citováno 15.9.2012).

<sup>3</sup> Zdroj: Stavebnictví, 2012. Budoucnost profesí. <http://budoucnostprofesi.cz/cs/vyvoj-v-odvetvich/stavebnictvi.html> (citováno 15.9.2012).

<sup>4</sup> Zdroj: Stavebnictví, 2012. Budoucnost profesí. <http://budoucnostprofesi.cz/cs/vyvoj-v-odvetvich/stavebnictvi.html> (citováno 15.9.2012).

Z výše uvedených čísel a grafů je jasně patrný vývoj zaměstnanosti. Jak již bylo uvedeno v úvodu, Strategie Evropa 2020 má za úkol zvýšit zaměstnanost ekonomicky aktivního obyvatelstva a zvýšit úroveň vzdělanosti. Je ale nutné, aby školy a stavební společnosti měli co nabídnout mladým a perspektivním lidem, kteří přestávají o tento obor mít zájem. A zde se právě dostáváme k dalším bodům Strategie Evropa 2020, a to jsou podpora výzkumu a vývoje a snižování energetických náročností.

### **Využití příležitostí**

Věda, výzkum a vývoj velmi úzce souvisí se snižováním energetické náročnosti a potažmo i se vzdělaností a zaměstnaností. Zejména školy a podniky by měly začít vymýšlet jak nalákat nové lidi do svých řad. Jedním ze způsobů může být právě umožnit lidem seberealizaci v nových vývojích. Školy musejí více využívat granty na projekty právě například v oblasti vývoje nízkoenergetických produktů, zvýšit jejich propagaci a nalákat tak studenty, aby se na těchto vývojích více podíleli.

Stejně tak ale i stavební společnosti musejí začít uvažovat o podpoře těchto produktů. Investicí právě do těchto grantů mohou nalákat vzdělané a soběstačné lidi do svých řad. Zároveň vývoj nových nízkoenergetických produktů je v dnešní době vysoce ceněný, na trhu začíná být hodně žádaný a může společně vytvořit náskok před konkurencí a s tím související vylepšení kreditu na trhu.

### **Závěr**

Podle některých zdrojů se dá předpokládat, že poptávka po výstavbě se během 2-3 let opět zvýší a přispěje k dlouhodobější stabilitě stavební produkce. Je tedy důležité uvažovat již teď nad možnostmi, jak si zajistit kvalitní obsazení pracovních týmů a jak se dostat do podvědomí budoucích klientů a získat tak náskok před konkurencí.

A právě spojení evropských dotačních peněz, peněz ze soukromého sektoru a využití vědeckých kapacit může být jednou z cest.

### **Zdroje:**

1. Svaz podnikatelů ve stavebnictví v ČR. <http://www.sps.cz/index.asp>
2. Český statistický úřad. <http://www.czso.cz/>
3. Budoucnost profesí. <http://budoucnostprofesi.cz/>
4. Strategie Evropa 2020. Businessinfo.cz. <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/strategie-evropa-2020-5155.html>